



## BUENAS PRÁCTICAS EN MATERIA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA PARA PERSONAS MIGRANTES Y REFUGIADAS

Una buena práctica es una acción exitosa (estrategia, modelo, procedimiento) que ha permitido solucionar un problema o aprovechar una oportunidad de manera innovadora que ha sido probada y validada, ha demostrado utilidad y puede ser replicada en diversos contextos (REDLAC, 22 julio 2021)

Las características principales de una buena práctica son:

### Replicable y Adaptable:

La replicabilidad de la buena práctica consiste en que contenga una metodología que se pueda repetir a partir de una adaptación contextual. Trata de considerar las lecciones aprendidas puesto que la utilidad de una buena práctica no es replicar como receta sino, de manera mejorada.

### Impacto positivo:

El impacto positivo se da cuando se presenta una mejora en una medida de cambio. El impacto es claro y demostrable en la obtención de un objetivo específico. La mejora debe ser valorada positivamente en los individuos y/o comunidades, como en sus condiciones de vida, o como optimización institucional.

### Resultados verificables:

La buena práctica debe presentar una sistematización de los resultados verificables. La medición del cambio debe ser clara y generalizable para permitir la comparación en distintos escenarios.

### Sostenibilidad

La sostenibilidad de la práctica se define como la durabilidad que la acción produce a lo largo del tiempo. Por ello, la práctica tendrá que ser institucionalizada, asumida e interiorizada por las y los actores involucrados. La sostenibilidad de la buena práctica también necesita de una armonía contextual en la que converge un panorama favorable desde el punto de vista político-institucional, financiero, económico, social, cultural y medioambiental.

\* Si la acción institucional no cumple con alguno de estos criterios, pero sí con los demás, puede ser una práctica prometedora que vale la pena ir documentando.

## FORMATO PARA DOCUMENTAR BUENAS PRÁCTICAS

<p><b>Institución que la implementa:</b></p>	<p>FM4</p>
<p><b>Título o tema de la buena práctica:</b></p>	<p>Creación de un ecosistema para la implementación de una estrategia de integración económica de grupos de interés del proyecto PROFIL Jalisco</p>
<p><b>Descripción de la buena práctica:</b></p>	<p>Es una estrategia muy prometedora, que está en su proceso de implementación, mediante la creación de mecanismos y alianzas que efectivamente generen una mayor coordinación de los esfuerzos aislados, para regular y conjuntar las acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Aprovechar los recursos ya existentes y potencializar su alcance.</li> <li>● Interlocución entre las necesidades de los grupos de interés, empleadores y actores de gobiernos.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <u>Grupos de interés:</u> inducción cultural en temas laborales, conocer sobre instituciones, requisitos y procesos laborales, conocer sus derechos. Asesorar y capacitar para que su integración sea duradera o sostenible.</li> <li>○ <u>Empleadores:</u> sensibilización, capacitación sobre documentación para contrataciones y marco legal, generación de un distintivo relacionado con responsabilidad social empresarial. Y asesorar a la empresa para prevenir la exclusión o revictimización dentro del ámbito laboral.</li> <li>○ <u>Actores de gobierno:</u> Creación de alianzas y vinculación interinstitucional, reuniones periódicas, cursos sobre movilidad humana, reuniones periódicas para articular esfuerzos, incorporación de nuevos actores gubernamentales (ampliación del impacto con Planeación y Participación Ciudadana), información, directorios y protocolos que los enlaces municipales han solicitado.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>Comunicación:</u> escucha activa + sistematización que generan un panorama que permite generar maneras de comunicación más efectiva.</li> </ul>

<p><b>Problema que se soluciona o bien oportunidad que se aprovecha con esta buena práctica:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hay muchos esfuerzos aislados y con poco alcance.</li> <li>• La integración de los grupos de interés hasta ahora ha sido superficial, sólo se genera vinculación con un empleo.</li> <li>• Falta de políticas y acciones para propiciar su integración efectiva a la sociedad.</li> </ul>
<p><b>Replicable y adaptable</b></p> <p>Desarrollar si pudiera ser replicable y adaptable esta práctica y si cuenta con una metodología:</p>	<p>Jalisco es un estado con alta tradición migratoria, se vuelve replicable ya que hay gran parte de la población que necesita una integración económica: como las familias de las personas en Estados Unidos y las personas retornadas. A partir de esa necesidad y experiencia se pueden generar estrategias que impacten a todos los grupos de interés.</p> <p>Ya existen las iniciativas, es cuestión de coordinarlas y darles seguimiento.</p>
<p><b>Impacto positivo</b></p> <p>Desarrollar los impactos positivos de esta práctica, los cambios o mejoras que se han logrado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración económica para todas las personas en diferentes contextos de movilidad, a través de la inclusión laboral y financiera que sea duradera.</li> <li>• Capacidades instaladas y articulación de esfuerzos, ampliación de actores y vinculaciones, mayores alcances.</li> </ul>
<p><b>Resultados verificables</b></p> <p>Desarrollar cómo se verifican y miden los resultados de la buena práctica.</p>	<p>Empleo digno, sostenible y que permita acceso a mejor calidad de vida.</p> <p>Indicadores (tenemos un sistema de monitoreo y evaluación a partir de bitácoras, listas de asistencia, encuestas y seguimiento).</p>
<p><b>Sostenibilidad</b></p> <p>Desarrollar cómo se asegura la permanencia en el tiempo de esta buena práctica, cómo se interioriza y si existen condiciones favorables para el desarrollo de esta buena práctica desde el punto de vista político-institucional, financiero, económico, social, cultural y medioambiental.</p>	<p>Cada vez alcanzamos a más personas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sensibilización a través del curso de movilidad humana.</li> <li>• Ampliando a los actores gubernamentales locales (Secretaría de Planeación y Participación Ciudadana y el Instituto de Justicia Alternativa y nuevos puntos focales de los municipios). Sensibilizando al sector privado, empresarial.</li> <li>• Reforzando relaciones con todos los actores involucrados con la temática y generar vinculaciones o una comunicación sostenida en el tiempo.</li> </ul>